

# *COMPANY PROFILE*





## Sommario *Index*

Profilo aziendale <i>About us</i>	04
Il Gruppo OMR <i>The OMR Group</i>	06
Ricerca & Sviluppo <i>Research &amp; Development</i>	08
Produzione <i>Production</i>	10
Servizi <i>Services</i>	14
Certificazioni <i>Certifications</i>	15

## Un Produttore a valore aggiunto *A Manufacturer with an Added Value*



L'inequivocabile forza dei numeri: una superficie produttiva di oltre 30.000 m<sup>2</sup>, 110 Dipendenti, 1.800 Referenze e 5 milioni di dischi freno prodotti in un anno.

*The undeniable strength of numbers: a production site of 30,000 m<sup>2</sup>, 110 Employees, 1,800 Product References and 5 million brake discs produced per year.*

InterCar si posiziona oggi tra i più importanti player, a livello mondiale, nella produzione di dischi freno per autovetture, sia per il primo impianto che per l'After Market, offrendo un servizio completo dal Design Engineering, alla marcatura dei prodotti e personalizzazione del packaging.

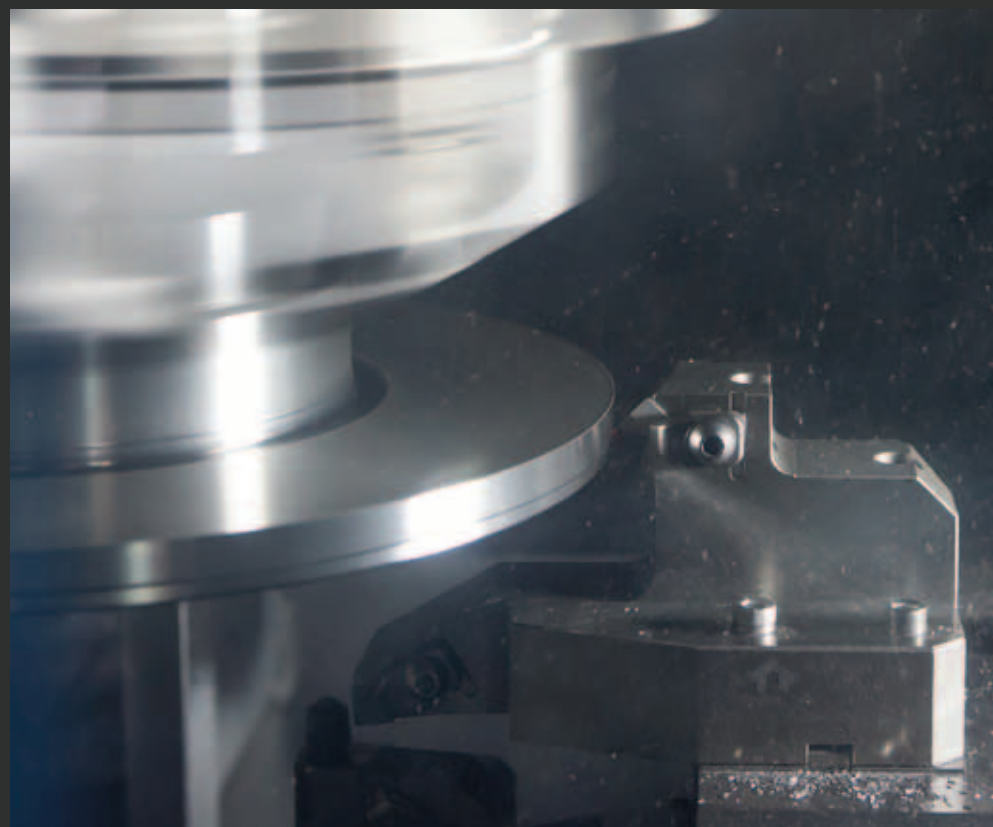
L'Azienda nasce nel 1971 come CAR, dall'iniziativa di Vittorio Palazzani e nel 2001, a seguito della fusione con Inter Brakes, prende il nome di InterCar. Successivamente si lega al gruppo OMR (Officine Meccaniche Rezzatesi), raggiungendo una produzione di oltre 5 milioni di dischi l'anno.

Today InterCar is one of the major players at a global level in the production of brake discs for motorcars, for both the first equipment and the After Market. It offers a complete service from Design Engineering through to the marking of finished products and the personalisation and management of packaging. The Company was founded in 1971 by Vittorio Palazzani as CAR and, in 2001, following the merger with Inter Brakes, it changed its name to InterCar. It then joined forces with the OMR Group (Officine Meccaniche Rezzatesi), and reached annual production levels of more than 5 million discs.

## Veloci e flessibili nel time to market *Quick and Flexible Time to Market*

Il vantaggio competitivo che ha permesso ad InterCar di diventare una primaria realtà industriale, in Italia e all'estero, risiede nello spirito imprenditoriale e nella costante ricerca dell'eccellenza. *"Essere leader nel settore dei dischi freno grazie a soluzioni innovative ed un eccellente time to market"* è la mission dell'Azienda, sostenuta da costanti investimenti in impianti produttivi, in risorse umane e nella ricerca, volti a perseguire una crescita sostenibile ed ad offrire, al contempo, un'organizzazione dinamica e in grado di anticipare i *trend* di un settore in continua evoluzione.

*The competitive advantage which enabled InterCar to become one of the leading industrial players in Italy and abroad lies primarily in its entrepreneurial spirit and constant search for excellence. "To be a leader in the brake discs sector thanks to innovative solutions and excellent time to market" is the Company's mission. This is supported by constant investments in production systems, human resources and research, in order to achieve a sustainable growth whilst offering a dynamic organisation that is able to anticipate the trends in a sector that is evolving continuously.*



## Il valore del Gruppo OMR *OMR Group's Value*



Il Gruppo OMR è uno dei principali fornitori di soluzioni globali e produttore a livello mondiale di componenti e assiemi automotive, sia per il primo equipaggiamento che per l'After Market. Con 9 stabilimenti in Italia e 6 nel mondo, in Brasile, India, Cina e Marocco, per una superficie produttiva complessiva di 911.500 m<sup>2</sup> tra aree coperte e scoperte, il Gruppo con headquarters a Rezzato, in provincia di Brescia opera con un organico costituito da 3.200 addetti, vantando un fatturato, nel 2014, di circa 600 Milioni di Euro nei seguenti settori di business: Auto, Veicoli industriali e commerciali, Macchine agricole e movimento terra e Motocicli.

*The OMR Group is one of the leading suppliers of global solutions of automotive components and assemblies in the world, for both original equipment and the Aftermarket. With 9 production plants in Italy and 6 in other parts of the world, in Brazil, India, China and Morocco, with a combined production area of 911,500 m<sup>2</sup> including covered and uncovered areas, the Group's headquarters are in Rezzato, in the province of Brescia, and it operates with a workforce of 3200 people. Its turnover in 2014 was circa Euro 600 Million in the following business sectors: Cars, Industrial and Commercial Vehicles, Agricultural machines and heavy equipment and Motorcycles.*

# Un'eccellenza al passo con i tempi *Excellence in keeping with the times*



## **RICERCA & SVILUPPO**

*Research & Development*



## **STRUTTURA PRODUTTIVA**

*Production Structure*



## **PRODOTTI**

*Products*



## **SERVIZI**

*Services*

Lo sviluppo di InterCar si fonda su un'innovazione continua, applicata sia ai prodotti che ai processi produttivi, grazie a cui ogni anno introduce 100 nuove referenze, in conformità con le normative vigenti.

*The development of InterCar is based on constant innovation, applied to both products and production processes, thanks to which it introduces 100 new references every year, in conformity with the prevailing regulations.*

## Design Engineering *Design Engineering*

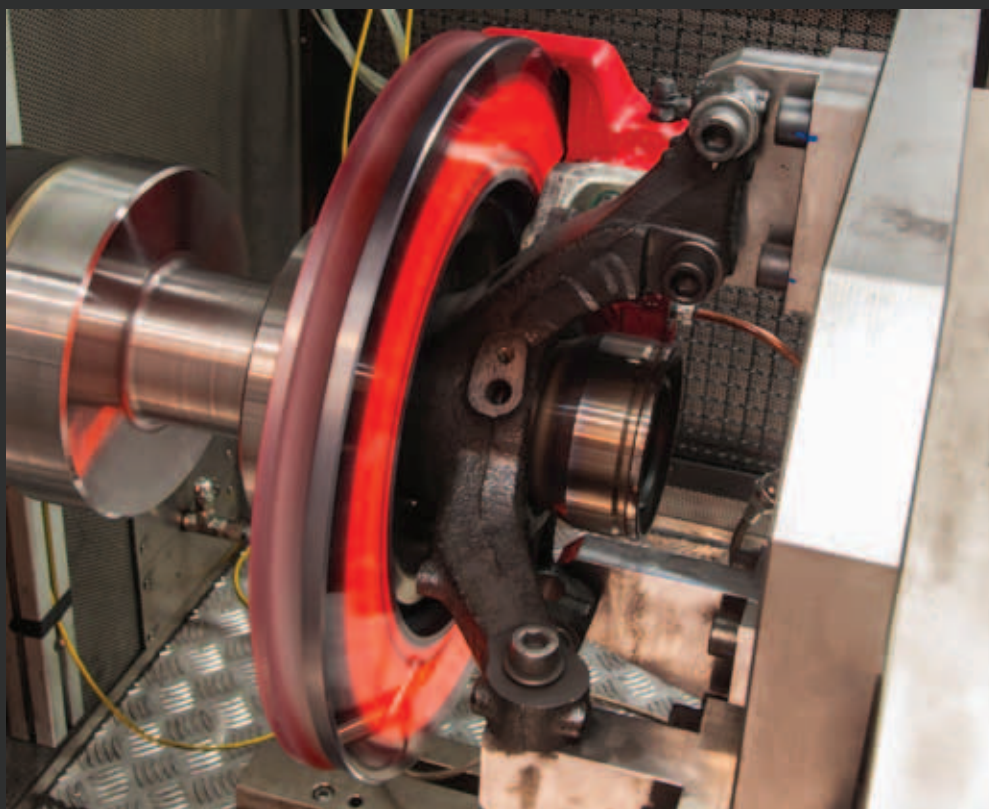


**L**a progettazione dei prototipi, su cui InterCar esegue internamente analisi strutturali, modali, dinamiche, termiche, dei fluidi e FEM, stress test e simulazioni, riveste un ruolo di cruciale importanza nel processo produttivo per verificare la reale rispondenza del disco freno alle specifiche iniziali, prima della sua realizzazione in serie.

**T**he design of a prototype, on which InterCar carries out structural, modal, dynamic, thermal, fluid and FEM analyses, stress tests and simulations, is a fundamental step in InterCar's production process, in that it allows an assessment of the real conformity of a brake disc to the initial specifications, before it is produced in series.



## Test di Laboratorio *Laboratory Tests*



InterCar, in linea con il suo lungo percorso volto al miglioramento continuo, si è dotata nel 2014 di un banco dinamometrico per simulare la frenata di qualsiasi veicolo in qualunque condizione di carico, per analizzare tutti i parametri che caratterizzano il comportamento del prodotto, nelle sue possibili applicazioni e per l'omologazione dei dischi secondo la normativa ECE R90.

*InterCar, in line with its thorough process which aims to achieve continual improvement, has acquired a chassis dynamometer to simulate the braking of any vehicle for any load condition, to analyse all parameters that characterise the conduct of the product, in its potential applications, and for the homologation of the discs in accordance with the ECE R90 regulation.*

## Una produzione snella *Streamlined Production*



**G**li impianti all'avanguardia e il sistema di trasporto automatico per l'alimentazione e il prelievo dai centri di lavorazione, rendono snella la produzione, dalla lavorazione del grezzo, alla verniciatura, fino al confezionamento dei prodotti. Tre i tipi di verniciatura: anti-corrosione Alutherm®, UV e Zinc Dust a basso impatto ambientale, che interessano l'intera gamma di dischi freno, già pronti per il montaggio.

**T**he combination of technologically advanced production machinery and automatic transport systems in and out of machining centres, enables an optimisation of the entire process: from the processing of the raw material to coating, through to the packaging of finished products. There are three types of coating: Alutherm® corrosion-resistance, UV and Zinc Dust with a low environmental impact, which cover the entire range of brake discs, ready for assembly.

## Dischi Freno Autoveicoli *Brake Discs*



I dischi freno autoveicoli, firmati InterCar, si distinguono per la loro robustezza, indeformabilità e resistenza all'abrasione, a favore di una lunga durata ed un attrito uniforme nel tempo. Realizzati solo con le migliori materie prime, vengono sottoposti a scrupolosi controlli, nel pieno rispetto degli standard imposti per le parti di sicurezza dalle principali case automobilistiche.

*The InterCar branded brake discs are characterised by their sturdiness, uniformity and resistance to abrasion, thus ensuring excellent durability and even attrition over time. They are produced using only the finest raw materials and undergo thorough controls, in full conformity with the standards set for the safety parts of the main car manufacturers.*

## Dischi High Performance *High Performance Discs*



Ogni disco freno è identificato da una carta d'identità ed è caratterizzato da fasce frenanti con fori alternati a baffature trasversali che garantiscono un'eccellente potenza frenante nel traffico giornaliero o nella guida sportiva, anche in condizioni severe. Massima sicurezza per prestazioni elevate ed inalterate nel tempo, in termini di durata e affidabilità dei dischi.

*Every brake disc is identified by an identity card and is characterised by braking surfaces with holes alternated with transversal carvings which guarantee excellent braking power in everyday driving conditions or in extreme sports, even in severe conditions. Maximum safety for top performances which remain constant over time, in terms of the duration and reliability of the discs.*

## Dischi Composti Flottanti *Composite Floating Discs*



InterCar offre all'After Market i dischi composti flottanti, costituiti da una fascia frenante in ghisa e da una campana di trascinamento in alluminio, accoppiate mediante "pin" in acciaio. Una soluzione innovativa e tecnologicamente avanzata, che rispetta i canoni di fusione e le medesime caratteristiche tecnico-prestazionali degli originali, per migliori performance di frenata delle auto sportive.

*InterCar extends its range for the After Market with the new composite floating discs, made up of a cast iron braking surface and an aluminium camber that are coupled via a steel "pin". This is an innovative and technologically advanced solution which respects the casting criteria and the same technical and performance characteristics of the original discs, for improved braking performances for sports cars.*

## Servizi *Services*



**L**a correlazione positiva tra cultura aziendale e performance raggiunte è testimoniata anche dalla capacità di offrire un servizio di consulenza e customizzazione. Infatti, l'Azienda oltre ad assicurare un'elevata qualità dei prodotti, propone servizi completi di verniciatura, marcatura nel pieno rispetto delle norme ECE R90 e packaging personalizzati. Con InterCar la soddisfazione dei Clienti è sempre a stock.

**T**he positive correlation between the company's culture and its performances is also shown by its capacity to offer a consultancy and customisation service. As well as offering high quality products the Company is in fact able to offer a complete coating service, marking in full compliance with ECE R90 regulations and personalised packaging. With InterCar, customer satisfaction is always our ultimate goal.

## Certificazioni *Certifications*


L'Azienda ha ottenuto dal TÜV l'omologazione dei suoi prodotti ed ha conseguito certificazioni relative all'applicazione delle norme ISO 9001:2008 e ISO/TS 16949:2009. Nel 2014, InterCar ha attivato le procedure per l'omologazione ECE R90 dei suoi dischi freno per attribuire un codice volto ad individuare tipologia, produttore e marchio, a garanzia della tracciabilità totale.

*InterCar has obtained the homologation of its products from the TÜV and has received certifications relating to the application of ISO 9001:2008 and ISO/TS 16949:2009 regulations. In 2014, InterCar began the procedures for the ECE R90 homologation of its brake discs, to give them a code in order to identify the type, producer and trademark, as a guarantee of total traceability.*






**InterCar S.p.A.**

 +39 030 77580

 [intercar.org](http://intercar.org) - [info@intercar.org](mailto:info@intercar.org)

 via Bonfandina, 2/4  
25046 - Cazzago S. Martino (BS) ITALY